

REPORT DI  
**SOSTENIBILITÀ**  
*2023* CONSUNTIVO ANNO 2022



Cari lettori,

Un proverbio africano dice:

*“Se pensate di essere troppo piccoli per essere efficaci, non siete mai stati a letto con una zanzara”.*

Voglio presentarvi il primo **report di sostenibilità di Victoria** partendo da questa frase semplice e di impatto.

La *sostenibilità* è un principio alla base della nostra realtà.

Crediamo in quello che facciamo e tutti i giorni cerchiamo di portare il nostro piccolo contributo per creare un’**identità sostenibile**.

Operiamo in maniera responsabile **riducendo al massimo l’impatto ambientale**, *rispettando le risorse naturali* e intraprendendo le azioni necessarie per promuovere una **crescita economica sostenibile**.

La nostra filosofia segue la volontà di usufruire delle risorse naturali e **promuovere il risparmio energetico**; crediamo nel valore delle nostre persone e cerchiamo di prenderci cura di loro come *una grande famiglia*.

Abbiamo deciso di redigere il nostro primo report per fissare gli obiettivi raggiunti e per impegnarci nel raggiungerne sempre altri.

Siamo delle piccole zanzare, ma consapevoli di essere responsabili del futuro di tutti. La strada da percorrere è ancora lunga, ma vogliamo comunque prendere parte a questo **percorso di sviluppo sostenibile**.



Sandro Signorini  
Amministratore unico

<b>1. Victoria: una storia di passione</b>	5
Questi siamo noi	6
Victoria in numeri	7
Infrastrutture e ciclo produttivo	8
Innovazione e sostenibilità tecnologica	10
L’attenzione per il prodotto: etica del lavoro	12
Le certificazioni	14
Innovazione e ricerca	17
Il territorio in cui viviamo	18
Le relazioni	22
<b>2. La sostenibilità per Victoria</b>	24
La nostra visione	25
Stakeholder	26
I temi materiali	28
<b>3. Governance responsabile</b>	30
Creazione del valore	31
Struttura organizzativa	34
Tracciabilità delle materie prime	35
Filiera di fornitura	36
<b>4. Le persone: il nostro valore</b>	38
Tutela dei diritti	39
Diversità, pari opportunità ed inclusione	40
Salute e sicurezza sul lavoro	44
Sviluppo delle competenze	46
<b>5. La tutela dell’ambiente</b>	48
Le risorse	49
Energia	49
Acqua	50
Prodotti chimici	52
Emissioni in atmosfera	54
ZDHC e chemical management	56
Rifiuti ed economia circolare	58
Deforestazione	60
Animal welfare	62
<b>6. Le nostre sfide future</b>	65
<b>Nota metodologica</b>	67

Sii il cambiamento  
che vuoi vedere avvenire nel mondo

*Mahatma Gandhi*



CAPITOLO.1

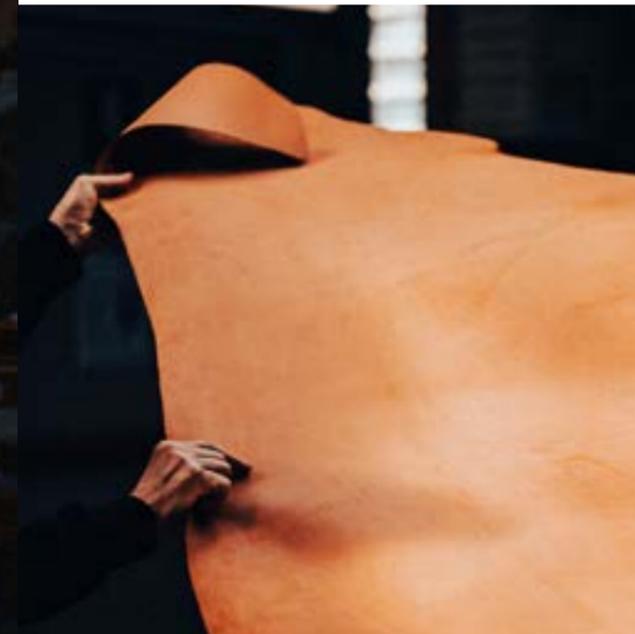
## VICTORIA UNA STORIA DI PASSIONE



Victoria è stata **fondata nel 1988** con la lavorazione di **pellami conciati al vegetale**, per poi evolversi nella lavorazione di **pelli di vitello di alta qualità** destinate alla calzatura e alla pelletteria dei più importanti **brand del lusso**.

Nel **2006** la conceria trasferisce la sede operativa in via Fermi al numero 24 al fine di poter sfruttare un ambiente di lavoro molto **più ampio, più confortevole e tecnologicamente più avanzato**.

L'obiettivo principale dell'azienda è stato infatti quello di potersi trovare nelle condizioni ottimali per **soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative dei clienti**, ma anche quelle interne di tipo logistico e di ottimizzazione delle risorse e dei costi di gestione.



- 1947** — FONDATA LA PRIMA CONCERIA DI FAMIGLIA
- 1988** — FONDATA VICTORIA
- 2006** — TRASFERIMENTO NELL'ATTUALE SEDE DI VIA FERMI
- 2010** — INCORPORATA CONCERIA CORMORANO
- 2014** — ACQUISTO MAGAZZINO VIA FERMI 19
- 2018/2021** — AMPLIAMENTO SPAZI AZIENDALI CON ULTERIORI SEDI

# QUESTI SIAMO NOI



Oggi siamo alla **terza generazione** e ci rendiamo conto che molte cose sono cambiate ma **la passione** che mettiamo nello svolgere il nostro lavoro è **rimasta la stessa**.

Victoria è nata proprio per **valorizzare una tradizione familiare**; abbiamo cercato di far crescere la nostra azienda seguendo le **innovazioni** e rispondendo ad un mercato in continua crescita.

# VICTORIA IN NUMERI

## 27

NUMERO ADDETTI

## 255.000 m<sup>2</sup>

VENDUTO 2022

## 2.000.000 €

VALORE DISTRIBUITO AL PERSONALE

## 18.246.000 €

FATTURATO 2022

# INFRASTRUTTURE E CICLO PRODUTTIVO

La nostra conceria è operativa oggi  
nei fabbricati posti rispettivamente:

VIA FERMI 24

VIA FERMI 19

VIA FERMI 21

VIA FERMI 23



Per quanto riguarda il ciclo produttivo di Victoria, la lavorazione di riviera (rinverdimento, calcinaio e concia) viene effettuata in outsourcing presso la conceria Ulivieri e Nardi srl.

Le fasi di riconcia, tintura e ingrasso sono svolte internamente, così come le fasi di rifinitura.

# INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ TECNOLOGICA



## IMPIANTI DI AUTOMAZIONE

Impianti di dosaggio automatici per i prodotti chimici e per l'acqua che permettono un considerevole risparmio di risorse. Tali impianti sono già attivi sia nel reparto botti che nel reparto rifinizione.

## INDUSTRIA 4.0

I macchinari presenti in azienda sono di ultima generazione e sono collegati in rete con l'ausilio di un software 4.0 che permette il controllo di tutte le fasi di lavorazione.

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Gli impianti di rifinizione a spruzzo implementati in azienda lavorano in modo da ottimizzare i consumi energetici.

La lunga tradizione artigianale di Victoria oggi è sviluppata con un'importante innovazione tecnologica, supportata da **macchinari di ultima generazione** sempre più performanti, con tecnologia **"Energy Saving"** per un rilevante risparmio energetico e collegati in rete con l'ausilio di **software 4.0** che permettono il controllo di tutte le fasi di lavorazione.

## ATTENZIONE PER IL PRODOTTO: ETICA DEL LAVORO

La cura e la qualità dei prodotti è assicurata sia da **personale altamente qualificato** che dal sistema di **controllo qualità** che segue tutto il ciclo produttivo.

Ogni pellame segue un percorso tracciato tramite un sistema informatico di avanzamento produzione, in modo da arrivare ad ottenere un prodotto finito al massimo delle sue potenzialità e **selezionato accuratamente da personale esperto.**



Il controllo qualità è eseguito su più fasi di lavorazione:

WET BLUE  
WET WHITE  
CRUST  
FINITO

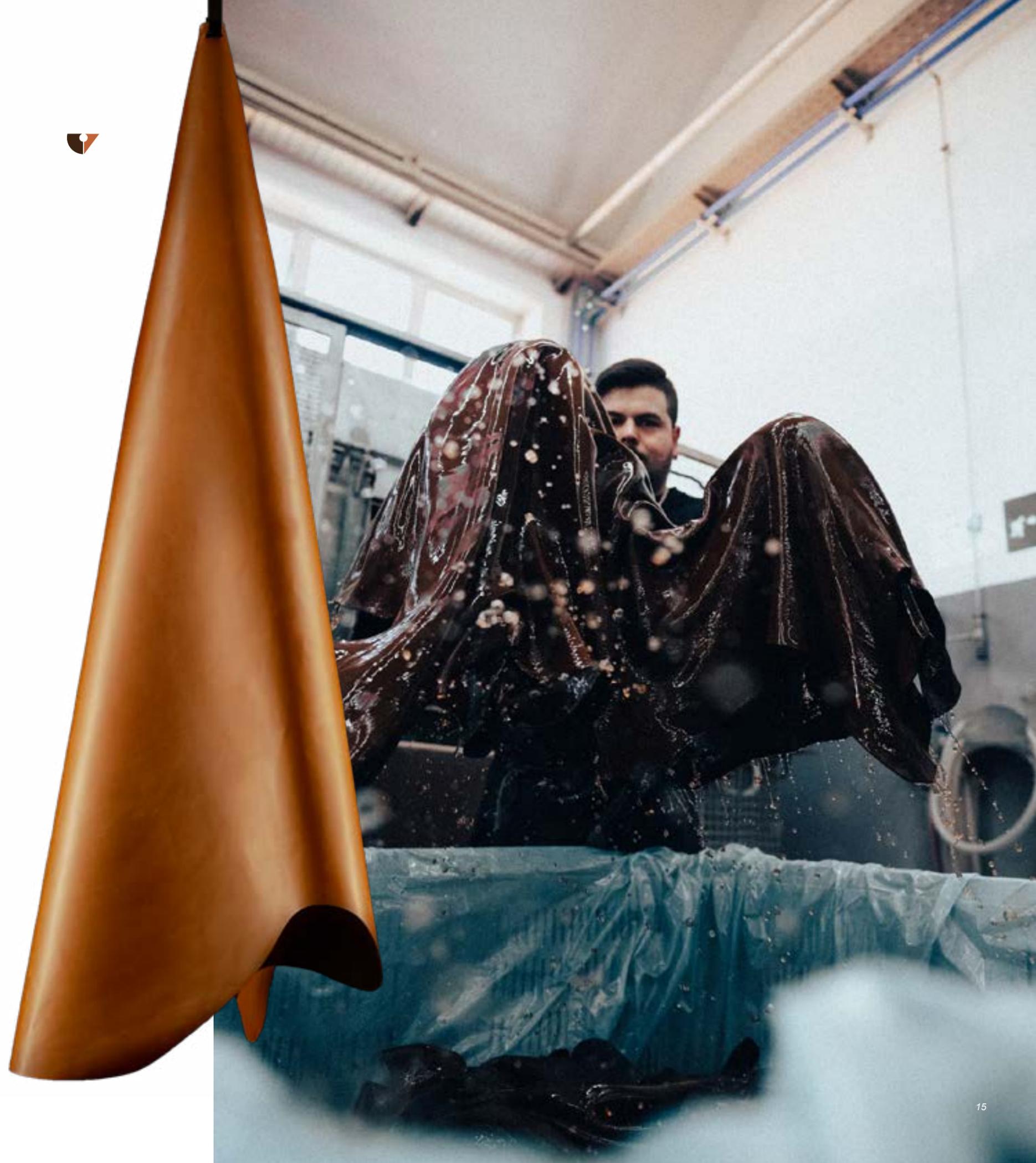


Altro aspetto fondamentale è la presenza di un **laboratorio interno** che permette di sottoporre le pelli a controlli chimici e fisici costanti, al fine di garantirne oltre che la qualità anche il rispetto dei parametri richiesti dai clienti.

# LE CERTIFICAZIONI

Victoria crede fermamente nel valore del suo lavoro e ritiene di fondamentale importanza raggiungere obiettivi e mantenerli nel tempo.

A testimonianza dell'importanza che Victoria attribuisce verso temi come la **responsabilità sociale**, **i processi eseguiti** e **l'ambiente**, si è dotata negli anni di varie certificazioni.



APRILE 2005

Ottenuta la prima certificazione **ISO 9001** ed.2000 da parte dell'organismo terzo incaricato I.C.E.C.

APRILE 2008

Il Sistema Qualità è stato integrato ottenendo la certificazione **ISO 14001** ed.2004. Le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 sono state poi adeguate alle versioni più recenti delle norme.

DAL 2016

Victoria adotta anche il **Codice di Condotta e di Responsabilità Sociale UNIC** (certificato da parte di Icec) coerente con i principi dello standard SA8000, a testimonianza dell'impegno della Direzione al miglioramento continuo e a valorizzare le risorse umane, promuovendone la formazione e la crescita di consapevolezza, garantendo loro un ambiente adeguato e sicuro dove operare, nel rispetto delle regole e dei diritti dei lavoratori stabiliti dal contratto di lavoro.

2020

Implementato e certificato un Sistema di controllo della tracciabilità delle materie prime secondo la Specifica Tecnica **ICEC TS\_SC410** "Specifica Tecnica per tracciabilità materie prime (pelli) applicabile nel settore conciario ad un sistema di prodotti".

NOVEMBRE 2021

Ottenuto la certificazione **LWG** conseguendo una medaglia di Bronzo.

2022

Validato il claim "recuperiamo le nostre pelli dalla filiera alimentare", rif. Normativo ICEC TS 733.

La conceria ha conseguito anche un'attestazione relativa all'**impegno alla sostenibilità**; per la conceria è il culmine di un percorso virtuoso, in quanto tale attestazione è ottenibile soltanto avendo una certificazione in ognuno dei seguenti ambiti: **ambientale, etico sociale, economico e di prodotto**.

## INNOVAZIONE E RICERCA

Victoria partecipa attivamente a progetti di innovazione e ricerca. A tal proposito si citano alcuni progetti a cui ha partecipato:

### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Il progetto ha riguardato l'installazione di due nuovi **impianti di rifinizione a spruzzo** che hanno consentito di raggiungere un importante risultato in termini di **risparmio energetico**.

### ACQUA 360°

Il progetto intende costruire un impianto pilota di **depurazione e affinamento acque reflue civili**, con l'obiettivo di produrre una quantità sufficiente di acqua di processo che possa essere fornita a tre concerie rappresentative del comparto produttivo Toscano, perché ne testino e valutino l'utilizzo nell'intero ciclo di lavorazione conciaria, al 100% delle potenzialità produttive aziendali.

### PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

## IL TERRITORIO IN CUI VIVIAMO



Victoria fonda le sue **radici** e cresce nel territorio di **Santa Croce sull'Arno**, in provincia di Pisa.

Il distretto industriale di Santa Croce sull'Arno, che si estende in un raggio di 10 km tra le province di **Pisa e Firenze**, rappresenta una delle principali realtà nel campo della **lavorazione conciaria a livello italiano e internazionale**. Il distretto è leader nella produzione del cuoio da suola e delle pelli per i **grandi marchi della moda**.

Le conerie che compongono il distretto sono circa 250 e accanto a queste si è sviluppata una fitta rete di piccole e medie aziende che svolgono attività di conto terzi, specializzate in alcune fasi di lavorazione.

**All'inizio dell'Ottocento** il nome di Santa Croce sull'Arno e delle terre circostanti inizia a legarsi con l'attività della concia. **Nel 1833** (racconta lo storico Emanuele Repetti) la lavorazione delle pelli era praticata con successo in tre stabilimenti e in alcune gualchiere.

Dopo la fine del secondo conflitto mondiale si assiste all'**espansione di questa attività** che va quindi a collocarsi nel tessuto urbano esistente. Con gli **anni '70** inizia il processo di delocalizzazione degli insediamenti produttivi dai centri abitati alle zone industriali.

Da allora questa **industria manifatturiera** è cresciuta fino a raggiungere l'**eccellenza**, caratterizzando il nostro **tessuto sociale ed economico**.



Il modello produttivo si caratterizza per una struttura estremamente frammentata di piccole e medie imprese, integrate con attività conto terzi specializzate in alcune fasi di lavorazione.

A complemento del distretto che oggi è composto da circa **250 concerie**, nel corso degli anni si sono affiancate attività direttamente o indirettamente collegate quali **prodotti chimici, macchine per conceria,** servizi, manifatture dell'abbigliamento, della pelletteria e delle calzature, dando origine ad un'altra importante fetta di occupazione.



Il **Comitato Ecolabel Ecoaudit** ha rilasciato al Comitato Promotore del Distretto Conciario Toscano l'attestato di **riconoscimento nazionale EMAS** di Ambito Produttivo Omogeneo, a coronamento di un lungo e complesso percorso che tuttavia prevede ulteriori ambiziosi obiettivi.

L'approccio del cosiddetto "EMAS territoriale" o "distrettuale", oggi molto apprezzato in Italia e nell'Unione Europea, ha trovato nel contesto regionale toscano uno dei fulcri del proprio **sviluppo.**

# LE RELAZIONI

## Associazioni di categoria

Victoria è associata alle più importanti associazioni di categoria a livello locale e nazionale:



L'associazione Conciatori è stata determinante nello sviluppo e nella crescita dell'industria conciaria.

Fondata a Santa Croce sull'Arno nel 1976 ha sancito un sodalizio di categoria delle aziende conciarie.



L'Unione Nazionale Industria Conciaria è la più importante associazione mondiale degli industriali conciari ed opera a tutela delle aziende associate dal 1946.

Promuove gli interessi della categoria, la rappresenta ad ogni livello, ne favorisce l'innovazione, valorizza il suo ruolo sociale ed ambientale, costituisce società commerciali funzionali al mercato settoriale.



Ogni individuo ha il potere di  
fare del mondo un posto migliore

*Sergio Bamabren*



CAPITOLO.2

## LA SOSTENIBILITÀ PER VICTORIA

### LA NOSTRA VISIONE

Victoria è convinta che la sostenibilità sia un principio base del lavoro che svolge.

Per tale motivo ogni operazione viene svolta in maniera responsabile cercando di rispettare le **risorse naturali** e intraprendendo ogni azione necessaria per promuovere una **crescita economica sostenibile**.



# STAKE HOLDER



In Victoria siamo certi che il reciproco scambio di opinioni tramite una **comunicazione** sia interna che esterna sia un punto fondamentale per creare valore e responsabilizzarsi nei confronti della società.

È un utile strumento di **trasparenza e confronto continuo**. Per ogni stakeholder interno o esterno valutiamo le aspettative e mappiamo le attività svolte per coinvolgerli nella nostra realtà.

## ESIGENZE ED ASPETTATIVE DELLA PARTE INTERESSATA

- Produttività e redditività
- Sicurezza economica e del business
- Sviluppo professionale
- Buon clima di lavoro
- Ambiente sicuro e salubre
- Rispetto dell'ambiente circostante
- Legalità e correttezza del modo di operare
- Corretto trattamento delle informazioni personali
- Assenza di discriminazioni
- Partecipazione e coinvolgimento
- Qualità del prodotto
- Continuità del business
- Affidabilità e Professionalità
- Rispetto dei requisiti cogenti applicabili al prodotto, con particolare riferimento al contenuto di sostanze pericolose
- Disponibilità della Conceria a ricevere audit da parte del Cliente
- Rispetto di Protocolli condivisi con il cliente (es.ZDHC)
- Tematiche della tracciabilità del pellame, Made in Italy
- Innovatività delle soluzioni
- Tutela dei propri marchi, delle informazioni e delle proprietà intellettuali
- Coerenza della policy aziendale in materia di etica sociale, salute e sicurezza del lavoro, qualità ed ambiente
- △ Trasparenza
- ▲ Conformità legislativa
- ▲ Attuazione e promozione di misure anticontraffazione
- ▲ Rispetto degli obblighi di conformità
- ▲ Buone procedure di sistema
- ▲ Sinergie con il territorio
- ▲ Partecipazione a eventuali iniziative promosse sul territorio per ridurre impatti ambientali e/o rischi per salute e sicurezza

## MISURE MESSE IN CAMPO DALL'ORGANIZZAZIONE

- Precisa policy aziendale
- Asset e risorse adeguate
- Mantenimento certificazione ISO 9001, ISO 14001, CODICE UNIC, LWG
- Adozione di strumenti e soluzioni per la business continuity
- Attuazione degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro d. lgs. 81/08
- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale
- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy
- Trasparenza e reporting periodico sullo stato delle attività
- Controllo delle informazioni anche quando previsto un trattamento esterno
- Utilizzo ove possibile di modalità lavorative agili (smart working) per tutte le mansioni che possono usufruire di tale agevolazione
- Controlli qualità sul prodotto/processo anche nelle fasi del processo affidate all'esterno
- Procedure per la gestione dei feedback esterni (resi e reclami)
- Sistema di Gestione dei chemicals (progetto ZDHC)
- Capitolati di fornitura per le principali tipologie di forniture (pellame, pdt chimici, lavorazioni, etc)
- Informativa al fornitore inerenti le procedure dell'azienda relativamente alle parti di loro competenza
- Visite guidate all'azienda
- Stage formativi in azienda
- Accordi con scuole locali

## PARTE INTERESSATA STAKEHOLDER

## ESIGENZE ED ASPETTATIVE DELLA PARTE INTERESSATA

## MISURE MESSE IN CAMPO DALL'ORGANIZZAZIONE

Direzione e Consiglio di Amministrazione



Dipendenti e Collaboratori



Collaboratori esterni



Clienti



Fornitori



Consulenti



Competitors



Associazioni di categoria



Autorità locali ed Organismi di controllo



Residenti delle località limitrofe, le scuole, le realtà associative, i consumatori finali e la generalità del pubblico



# I TEMI MATERIALI

Dalla nostra analisi interna abbiamo stabilito e mappato quelli che per Victoria rappresentano i temi materiali.



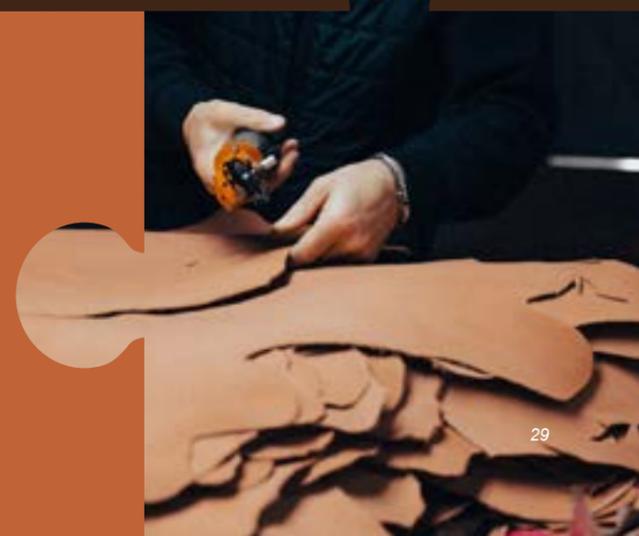
TEMATICHE ECONOMICHE  
Gestione dei fornitori / Tracciabilità dei pellami



TEMATICHE AMBIENTALI  
Consumo d'acqua / Prodotti Chimici / Gestione rifiuti



TEMATICHE SOCIALI  
Benessere dipendenti / Salute e sicurezza  
Sviluppo competenze



**Il mondo è un bel posto  
e per esso vale la pena lottare**

*Ernest Hemingway*



## GOVERNANCE RESPONSABILE

## CREAZIONE DEL VALORE



Negli ultimi anni è **cresciuto** l'acquisto di materie prime da paesi dell'UE.

Il valore delle vendite è ad oggi ripartito: **85%** verso l'Italia e **15%** verso l'estero.

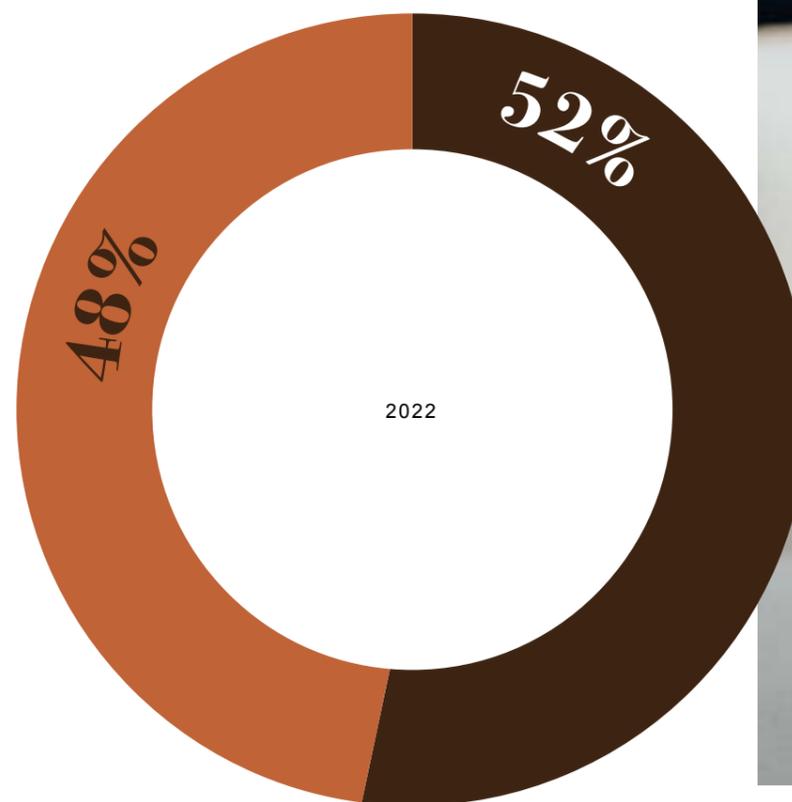
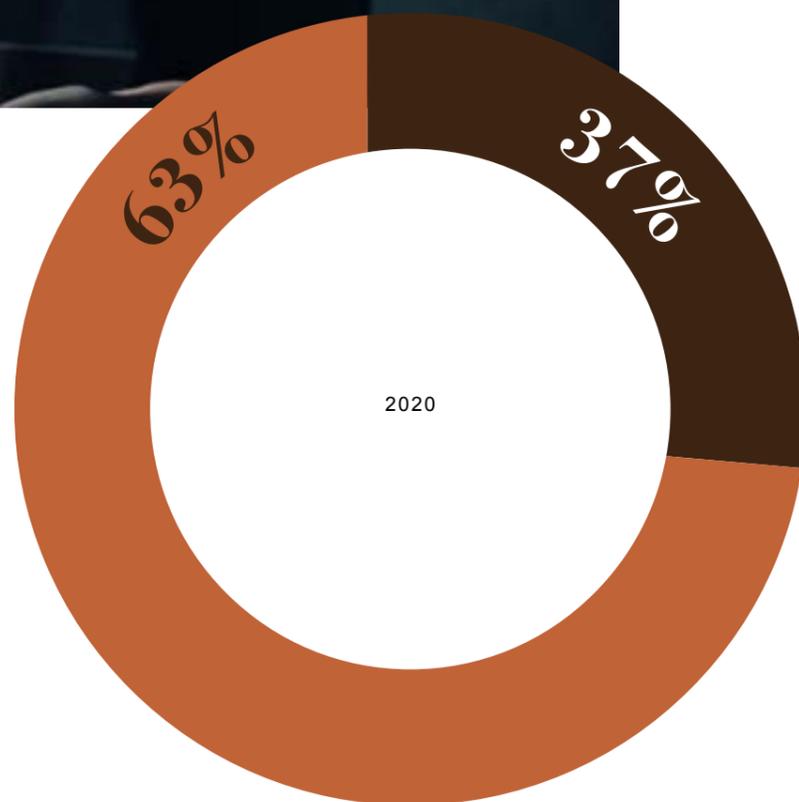
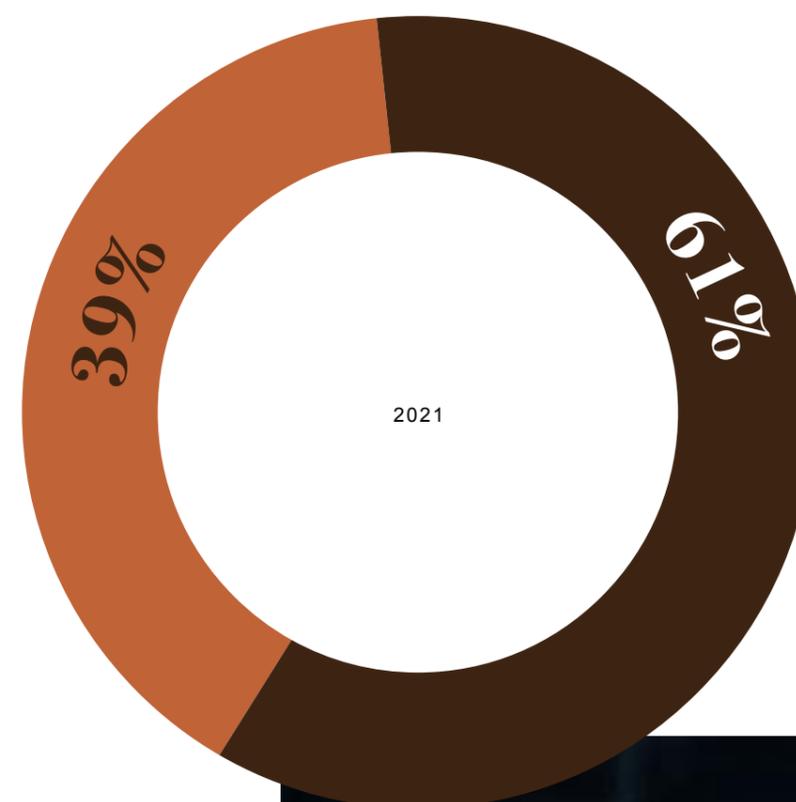
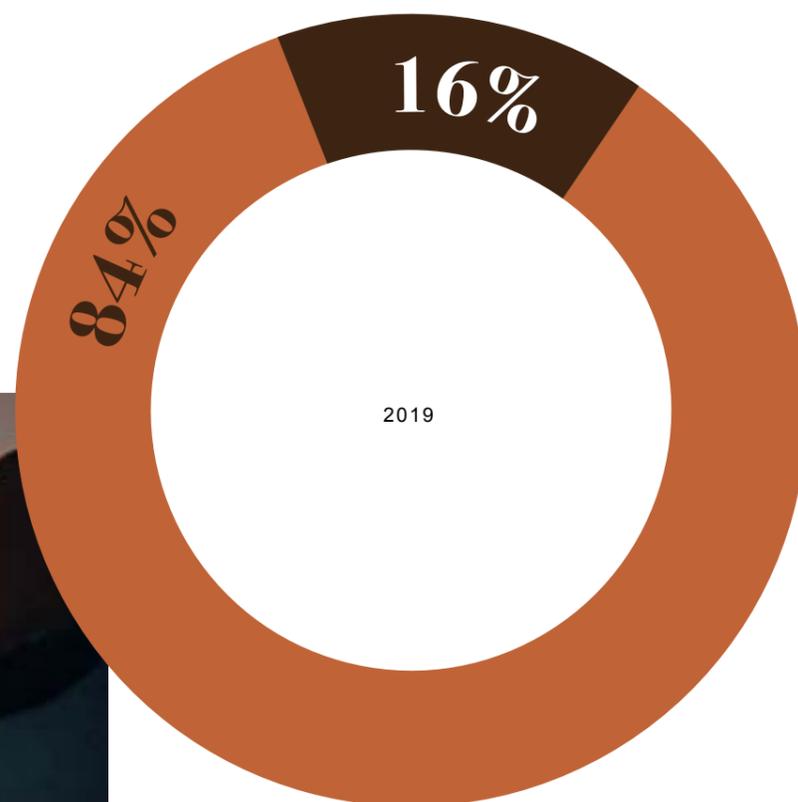
Per quanto riguarda il **fatturato totale** si assiste ad un calo negli anni post Covid (2020-2021) e ad una **notevole crescita** già nel 2022.



CAPITOLO.3

Negli anni si assiste inoltre ad un cambiamento di destinazione d'uso del materiale prodotto; **crece** infatti il materiale destinato alla **calzatura** che va a raggiungere quello destinato alla pelletteria.

- PELLETTERIA
- CALZATURA



## STRUTTURA ORGANIZZATIVA



### AMMINISTRATORE UNICO

All'amministratore unico spettano le più ampie facoltà per tutti gli atti di amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

### SOCI

Rientrano nella competenza dei soci la nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo.

### ORGANO DI CONTROLLO

Al momento è composto da un componente.

### COLLEGIO SINDACALE

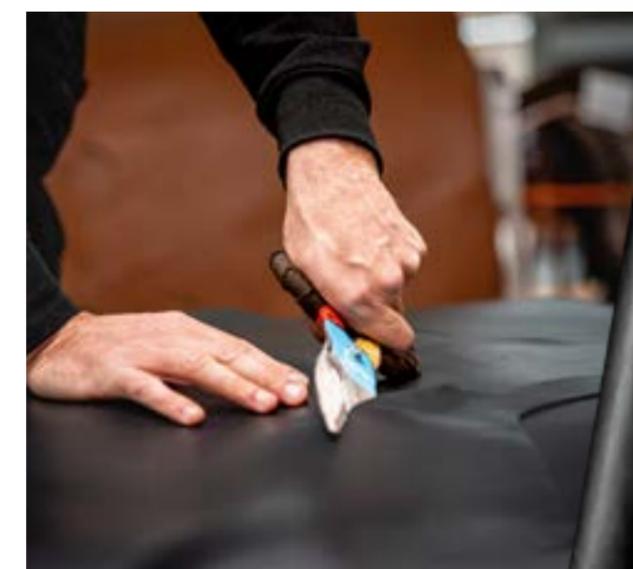
Composto da un unico sindaco

## TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME

Victoria applica un sistema per la tracciabilità delle pelli in ingresso, in rispondenza alla **specificata tecnica TS\_SC410** emessa da ICEC.

Lo schema definisce un rating che specifica il grado di tracciabilità delle materie prime a monte.

Il grado di tracciabilità media raggiunta da Victoria è risultato Ottimo (fino ai paesi di allevamento) con un punteggio di **83/100**.



## FILIERA DI FORNITURA

Victoria è attenta alla **scelta** della propria catena di fornitura: ogni fornitore viene infatti **selezionato e monitorato** utilizzando dei punteggi in funzione della loro **conformità agli aspetti ambientali**, di **salute e sicurezza e di qualità**.

Le specifiche di fornitura, i questionari inviati, gli audit effettuati da parte dei clienti, permettono di **garantire la legalità della catena** di fornitura che è inoltre soggetta ad un basso turn-over.



Agisci in modo da considerare l'umanità sia nella tua persona, sia nella persona di ogni altro sempre come nobile fine, mai come semplice mezzo.

*I. Kant*



CAPITOLO.4

## LE PERSONE IL NOSTRO VALORE

### Tutela dei diritti

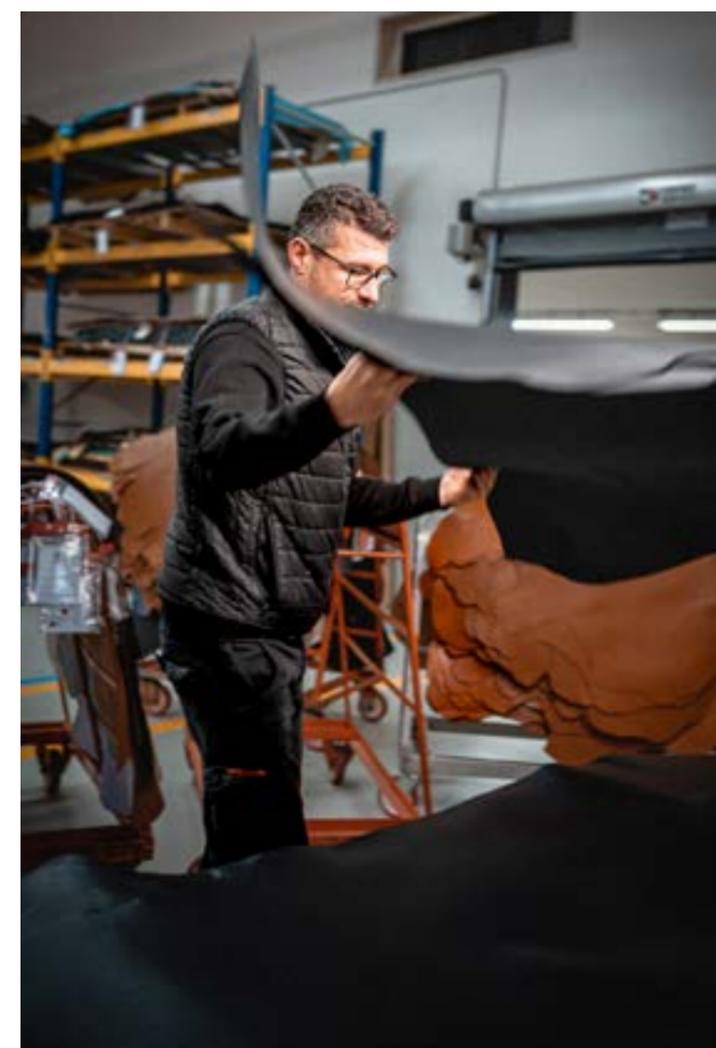
Nel 1987, Gro Harlem Brundtland, presidente della Commissione mondiale su Ambiente e Sviluppo (World Commission on Environment and Development, WCED) istituita nel 1983, presenta il rapporto «**Our common future**» (Il futuro di tutti noi), formulando una linea guida per lo **sviluppo sostenibile** ancora oggi valida.

Come riportato nel rapporto Brundtland del 1987, per sostenibilità sociale si intende *“equilibrio fra il soddisfacimento delle esigenze presenti senza compromettere la possibilità delle future generazioni di sopperire alle proprie”*.

Victoria si pone l'obiettivo di **identificare e gestire gli impatti aziendali**, sia positivi che negativi, sulle persone all'interno della propria azienda.

Dal 2016 Victoria adotta il **Codice di Condotta e di Responsabilità Sociale UNIC** (certificato da ICEC), coerente con i principi dello standard **SA8000**.

**Le persone sono il valore principale dell'azienda** e in quanto tali Victoria si impegna per mantenere alto il **benessere di ogni individuo**.



# DIVERSITÀ PARI OPPORTUNITÀ ED INCLUSIONE



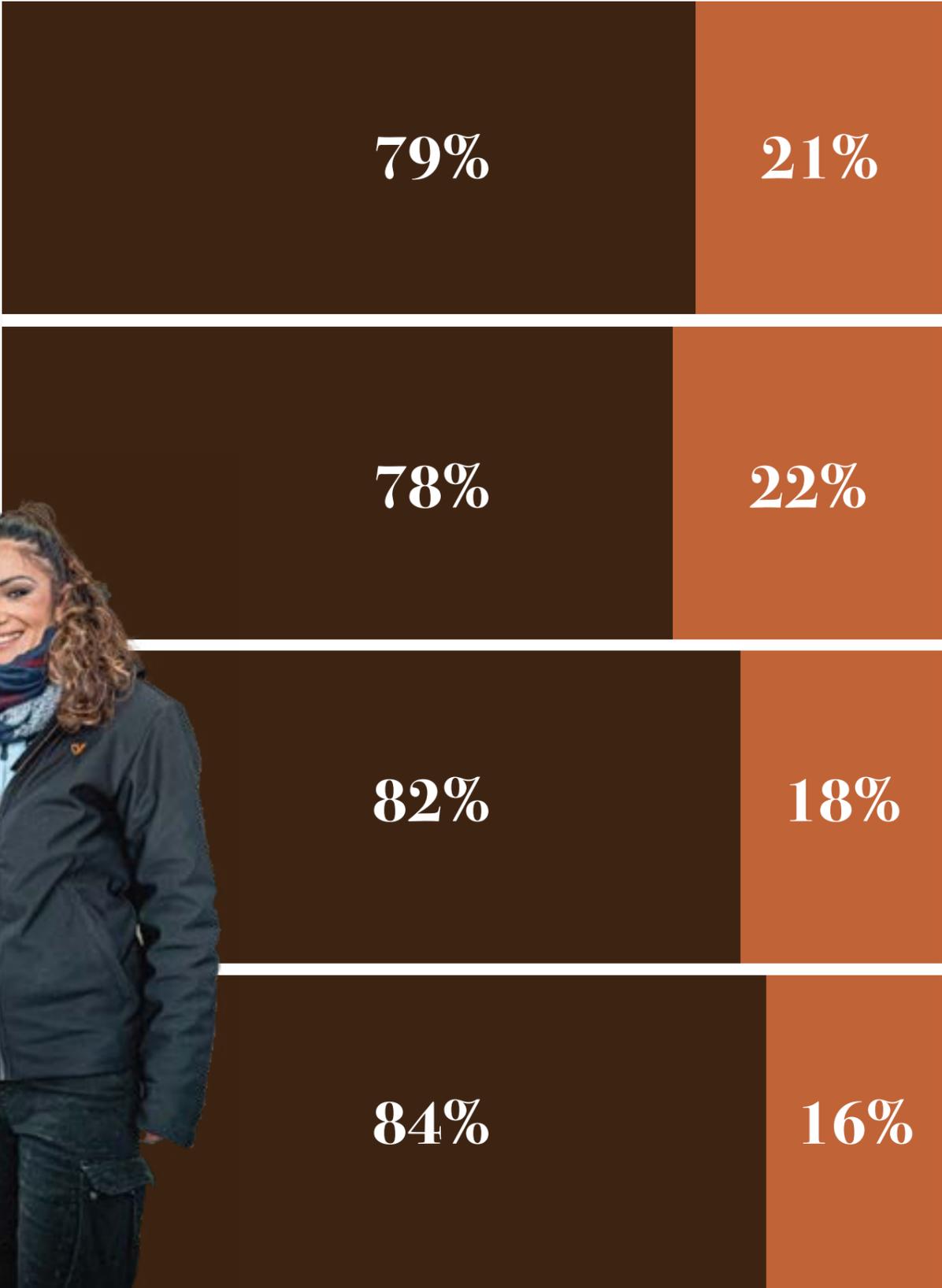
La tipologia di lavorazione svolta da Victoria, così come dalle conerie in generale, prevede per la maggior parte l'impiego di dipendenti uomini.

Negli anni è comunque **aumentata la percentuale di donne** all'interno dell'azienda.



N. DIPENDENTI

■ Uomini ■ Donne



2022

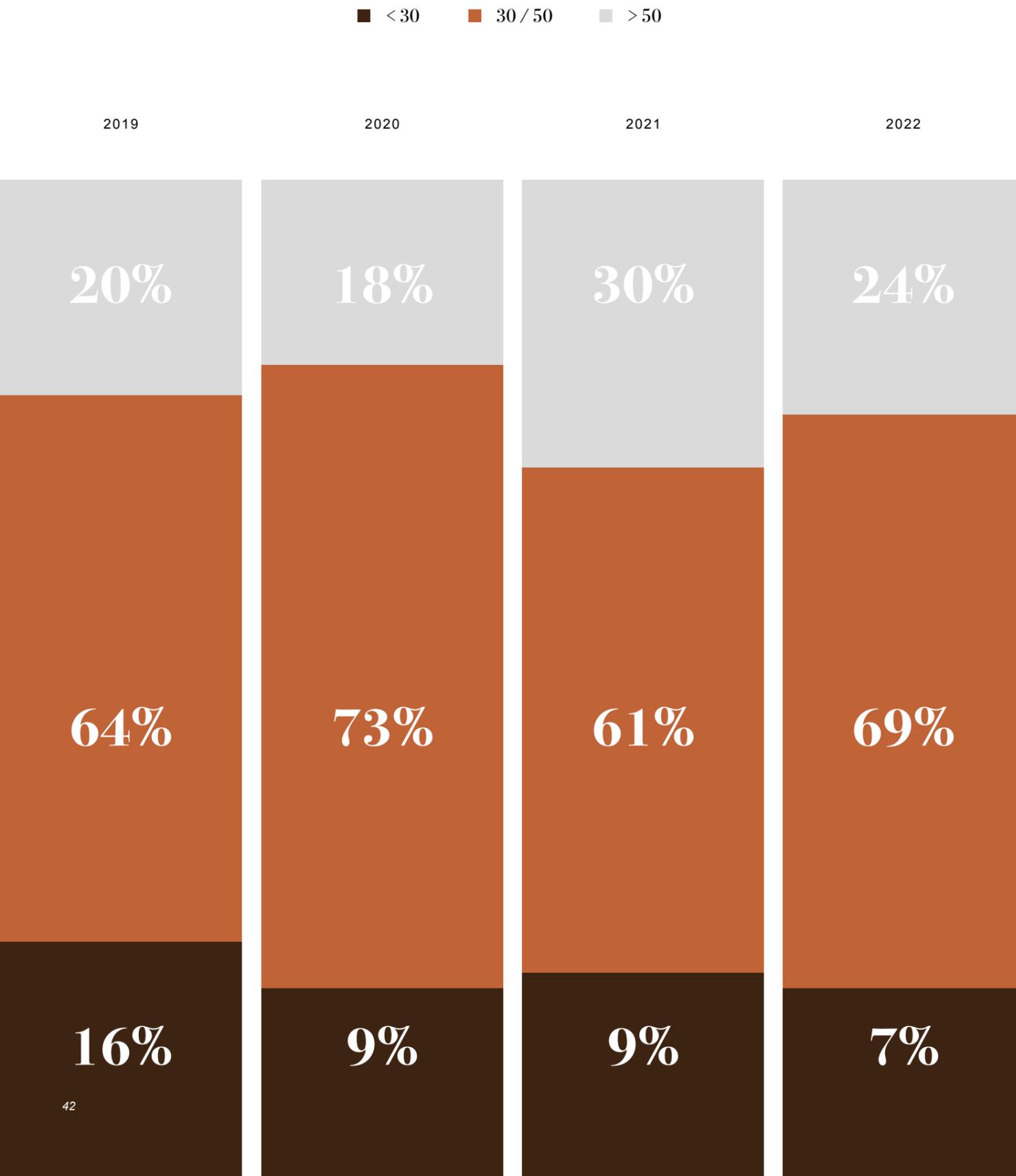
2021

2020

2019

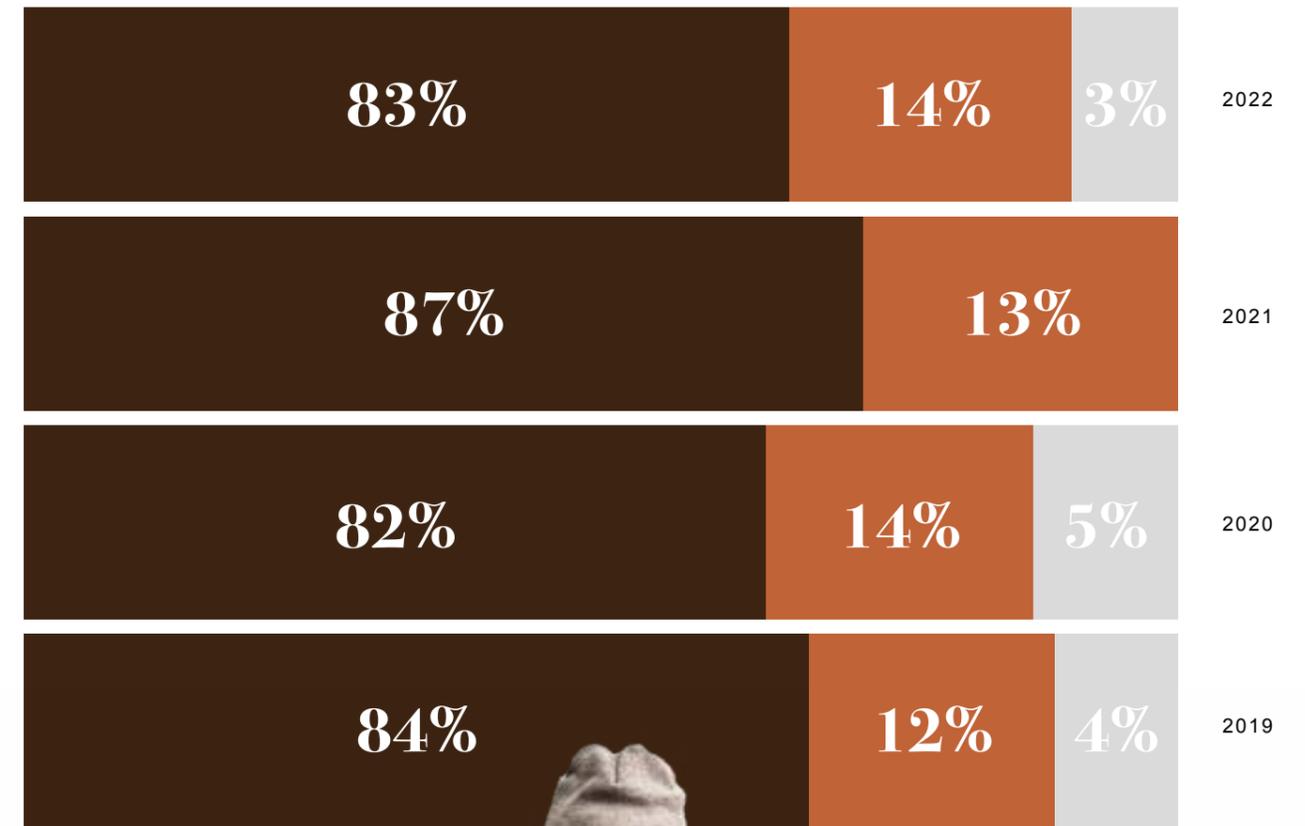
ETÀ DEI DIPENDENTI

Per quanto riguarda l'età media dei dipendenti, ad oggi il **69%** delle risorse ha un'età compresa tra i **30 e i 50 anni**.



NAZIONALITÀ

■ Italia ■ UE ■ Extra UE



La nazionalità dei dipendenti è per la maggior parte italiana, con una percentuale ad oggi del **14%** provenienti dall'Unione Europea e un **3%** da Extra U.E.

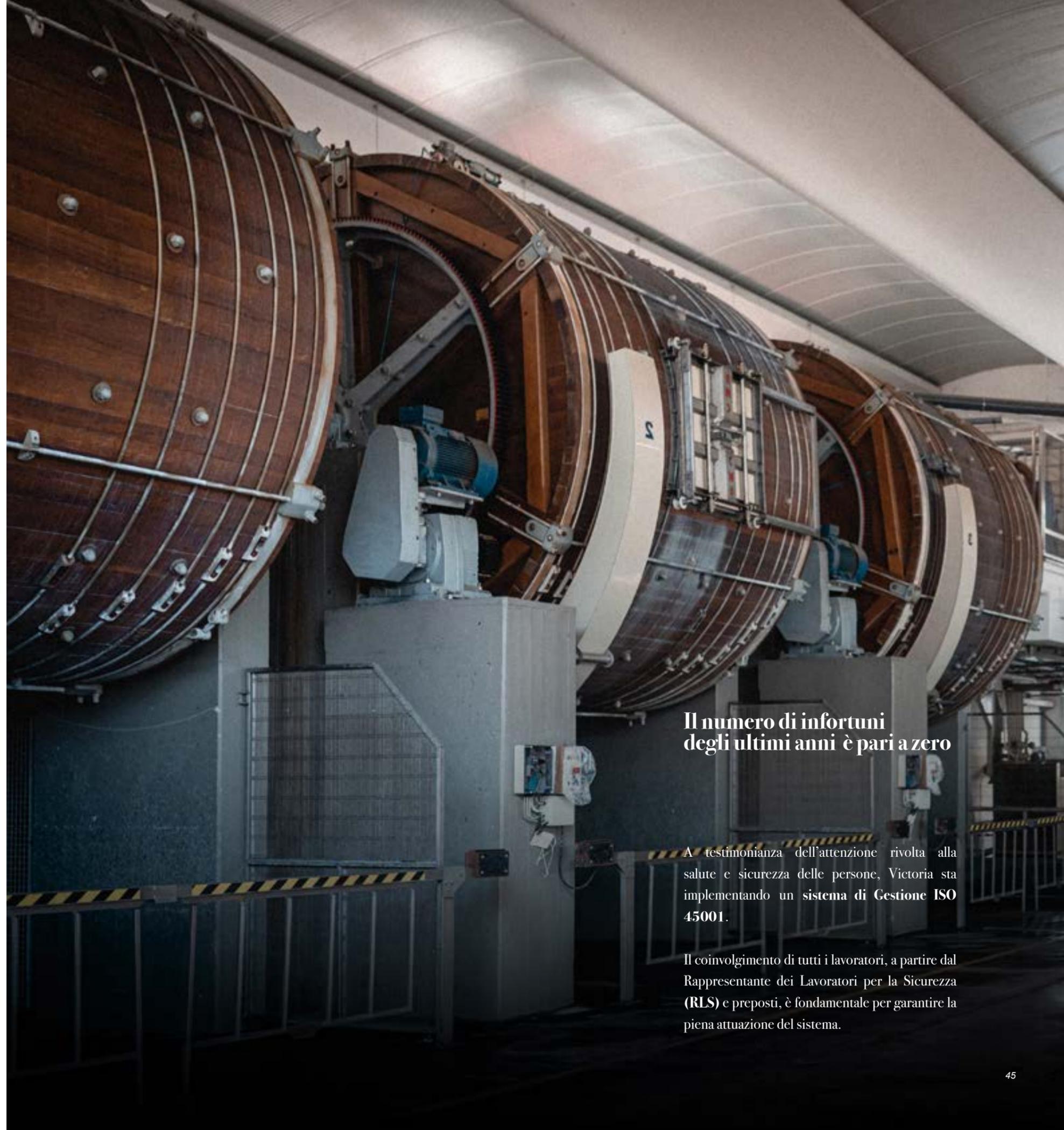


## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza sul lavoro sono uno dei temi su cui Victoria punta notevolmente.

L'azienda effettua regolarmente **prove di evacuazione**, anche negli stabilimenti nei quali per numero di dipendenti non ne è previsto l'obbligo.

Viene mantenuta e aggiornata nel tempo la **valutazione dei Rischi** e garantita a tutti i lavoratori la **sorveglianza sanitaria**, così come la continua disponibilità di **Dispositivi di Protezione Individuale**.



**Il numero di infortuni  
degli ultimi anni è pari a zero**

A testimonianza dell'attenzione rivolta alla salute e sicurezza delle persone, Victoria sta implementando un sistema di Gestione ISO 45001.

Il coinvolgimento di tutti i lavoratori, a partire dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e preposti, è fondamentale per garantire la piena attuazione del sistema.

# SVILUPPO DELLE COMPETENZE

In Victoria lo sviluppo delle competenze riveste un ruolo fondamentale.

Oltre a garantire ai propri dipendenti la **formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza**, sono erogate anche ore di formazione non obbligatorie su vari ambiti.

	2019	2020	2021	2022
ORE TOTALI DI FORMAZIONE	40	103	108	342
FORMAZIONE OBBLIGATORIA	40	95	104	242
FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA	0	8	4	100
ORE PER PERSONA	1,6	4,7	4,7	11,8



Credo che avere la terra e non rovinarla  
sia la più bella forma d'arte  
che si possa desiderare

*Andy Warhol*



CAPITOLO.5

## LA TUTELA DELL'AMBIENTE

## LE RISORSE

### Energia

Victoria è impegnata dal 2019 nell'acquisto di energia al 100% ottenuta da fonti rinnovabili.

Altro aspetto molto importante è stata la scelta di implementare un sistema di pannelli fotovoltaici nella sede principale. L'installazione dei pannelli risulta in fase di ultimazione e l'attivazione è prevista entro Ottobre 2023. Victoria monitora i suoi consumi, di seguito il dettaglio:

	KWH/M <sup>2</sup> VENDUTO (INDICATORE DI EFFICENZA)	% ENERGIA ELETTRICA SU TOTALE TEP
2019	2,25	43,3 %
2020	2,31	42,2 %
2021	1,85	42,3 %
2022	1,97	44,5 %

Nell'anno 2022 il consumo unitario (Kwh/m<sup>2</sup> venduto) risulta in crescita a causa dell'incremento di utilizzo di energia elettrica dovuto all'aumento della produzione.



# L'ACQUA

Nel processo conciaro la risorsa idrica riveste un ruolo fondamentale. Anche tale fattore viene monitorato costantemente da Victoria.

LITRI PRELEVATI / M<sup>2</sup> VENDUTO  
(INDICATORE DI EFFICENZA)

2022	63,5
2021	62,4
2020	76,8
2019	92,1

Per quanto riguarda i prelievi si evidenzia un valore in linea con quello del 2021 ma in calo rispetto agli anni precedenti. Tale aspetto è senz'altro riconducibile ad un **maggior rendimento delle lavorazioni** (bottali che girano a pieno carico) e minor peso delle operazioni accessorie, a fronte di ordini più grandi e possibilità di **ottimizzare le lavorazioni**.

In termini di qualità degli scarichi i valori evidenziano il **rispetto dei limiti** consortili.

	AQUARNO - LIMITE CAT.C	2022 VALORE MEDIO
SOLIDI SOSPESI	2000	1667
CLORURI	3000	913
SOLFATI	2000	1756
CROMO III	100	87
AZOTO AMMONIACALE	200	80
COD FIL	6000	5689
VOLUMI SCARICATI (M <sup>3</sup> /ANNO)	-	20941

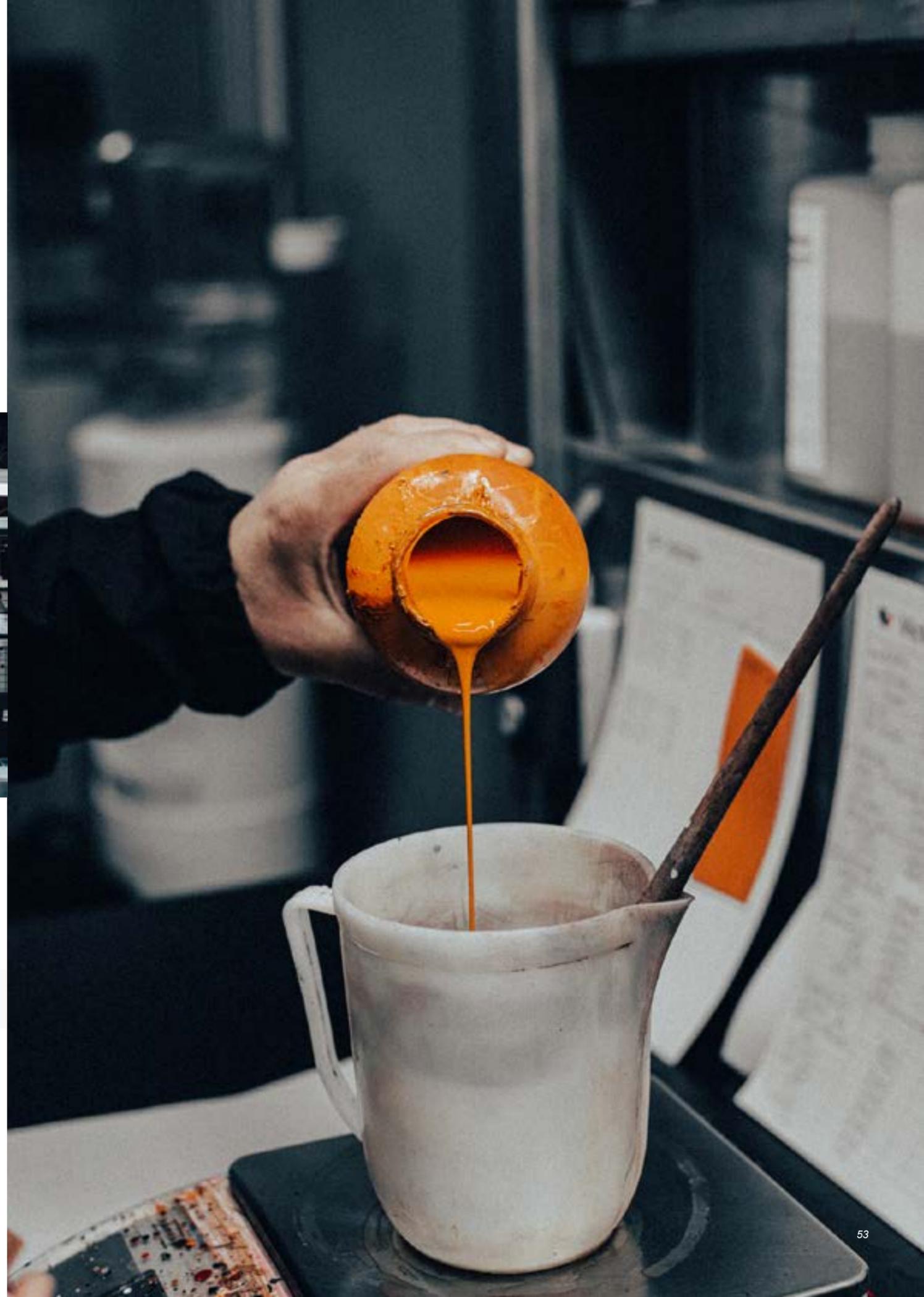
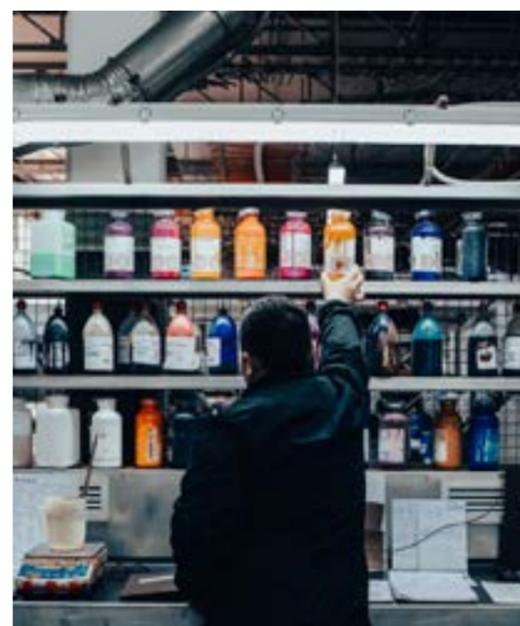
# PRODOTTI CHIMICI



Al fine di **monitorare il consumo di prodotti chimici**, nel sistema informatico aziendale essi sono stati classificati in famiglie omogenee per tipologie e/o fase di lavorazione.

**Nel 2022 i consumi assoluti di prodotti chimici risultano in crescita rispetto al 2021 per l'aumentata produzione.**

L'acquisto unitario (kg/m<sup>2</sup> finito) risulta in crescita rispetto al 2021 ma non raggiunge i valori degli anni precedenti, in funzione del fatto che il ciclo produttivo interno parte da pellame conciato.



	2019	2020	2021	2022
PRODOTTI CHIMICI ACQUISTATI (kg)	512.285	183.952	261.637	523.133
ACQUISTO UNITARIO (kg/m <sup>2</sup> finito)	1,82	1,24	1	1,44

# EMISSIONI IN ATMOSFERA



EMISSIONI COV (g COV/m<sup>2</sup>)

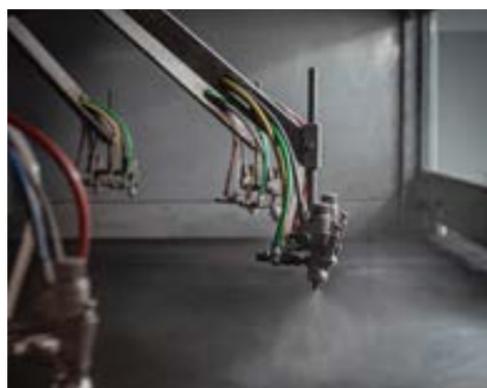
■ Fattore emissivo Victoria ■ Limite ponderale

Le emissioni in atmosfera prodotte si generano in diverse fasi del processo produttivo, in particolare:

ASPIRAZIONE BOTTALI A VOLANARE

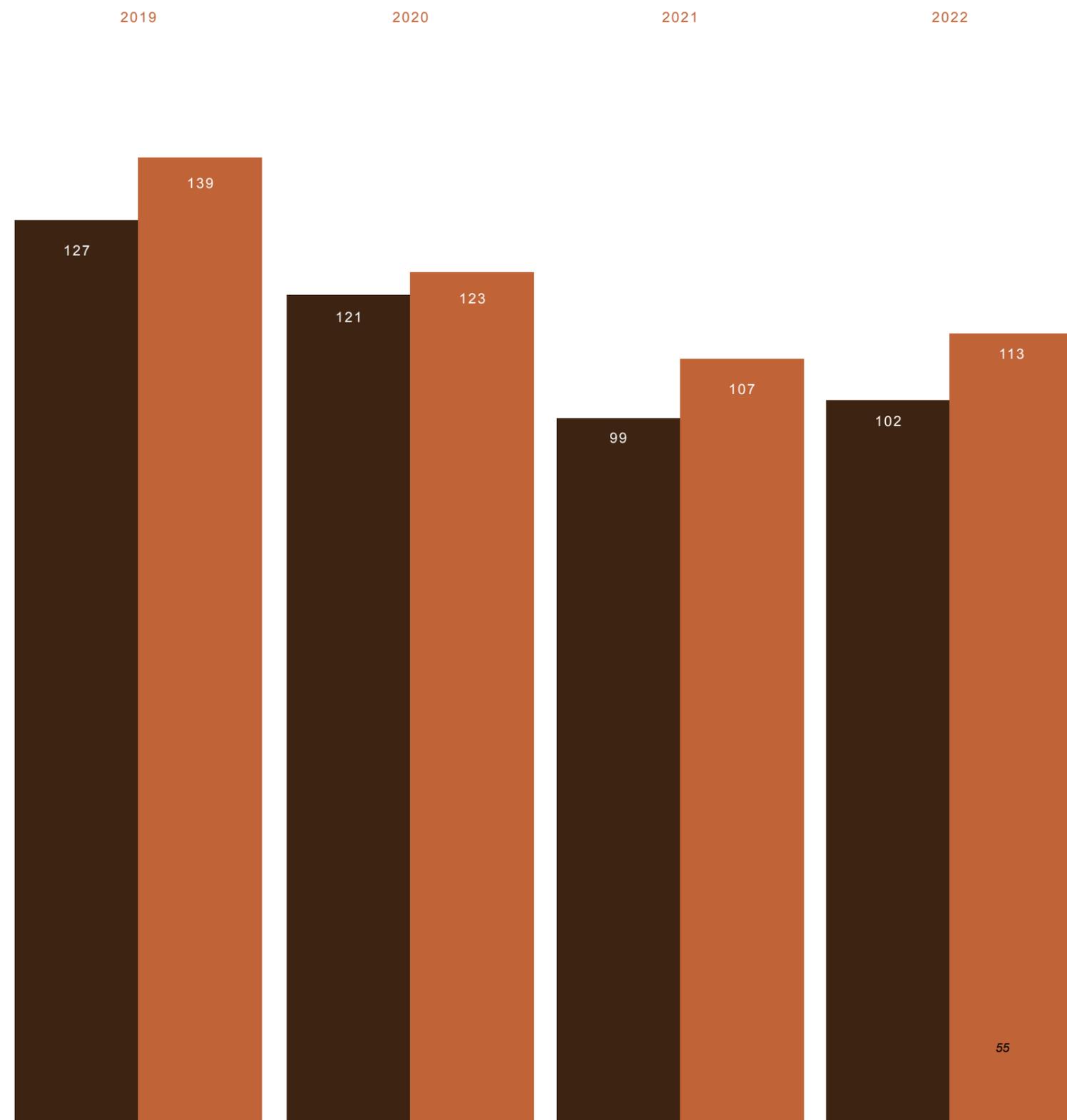


CABINE SPRUZZATURA AUTOMATICA



Come previsto dall'Autorizzazione Unica Ambientale, Victoria **monitora periodicamente** le emissioni svolgendo **controlli in laboratori esterni accreditati**.

**I COV sono monitorati attraverso il Piano Gestione Solventi** che è finalizzato a controllare il flusso in ingresso di composti volatili ed alla **verifica del rispetto dei limiti per unità di prodotto** (g COV / m<sup>2</sup> pelle finita).



# ZDHC E CHEMICAL MANAGEMENT

La Victoria ha implementato un “**Chemical Management System**” (CMS) come parte integrante del Sistema di Gestione Qualità/Ambiente, inizialmente con lo scopo di assicurare ai propri clienti il pieno **rispetto dei requisiti cogenti relativi al contenuto di sostanze pericolose nel prodotto finito.**

*(Reg. n° 1907/2006 CE REACH, Reg. 2019/1021/UE POPs, Reg. 528/2012/UE Biocidi, ecc).*

## Ø ZDHC

Successivamente Victoria ha scelto di partecipare sin dal suo esordio al Progetto **ZDHC** (acronimo di Zero Discharge of Hazardous Chemicals) finalizzato all'**eliminazione**, su base volontaria per scelta etica e di sostenibilità, **da tutta la filiera tessile e conciaria di sostanze a comprovato impatto sulla salute e/o sull'ambiente**, come individuate su apposita **Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)** fino al loro totale azzeramento entro le deadline previste per il progetto, a partire dalla scadenza del 31 dicembre 2019 per la **sostanze in MRSL 1.0.**



Il CMS permette a Victoria di:

TENERE SOTTO CONTROLLO LA SUPPLY CHAIN (FORNITORI DI PELLAME, CHEMICALS, LAVORAZIONI) PER QUANTO RIGUARDA LE SOSTANZE RISTRETTE

APPROVARE L'INSERIMENTO DEI NUOVI PRODOTTI CHIMICI

GESTIRE L'INVENTARIO PERIODICO DEI CHEMICALS, VERIFICARNE LA CONFORMITÀ ALLA MRSL E L'EVENTUALE REGISTRAZIONE SUL GATEWAY ZDHC

# RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

Ogni rifiuto è soggetto a caratterizzazione e per ognuno vengono selezionati i soggetti autorizzati al **ritiro e trattamento in conformità a specifiche procedure del sistema di Gestione ambientale.**



IL QUANTITATIVO DI RIFIUTI PRODOTTO NEGLI ANNI:

2019	2020	2021	2022
137.533 kg	92.362,5 kg	75.775 kg	395.535,5 kg

Il 2022 ha visto una **elevata produzione di CER 04.01.04** (liquido di concia contenente cromo) dovuto all'attivazione dell'**impianto di Recupero Cromo.**

Per quanto riguarda l'anno 2022 **il 98% dei rifiuti è stato inviato a Recupero** e soltanto **il 2% è stato inviato a smaltimento.**

# DEFORESTAZIONE

Il 9 Giugno 2023 è stato pubblicato il regolamento sulla deforestazione **“Regolamento (UE) 2023/1115 del parlamento europeo e del consiglio del 31.05.23”** relativo alla messa a disposizione sul mercato dell’Unione e all’esportazione dall’unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al **degrado forestale**.

Tale regolamento si pone nell’ambito delle politiche di Sostenibilità promosse dall’UE e ha lo scopo sia di **ridurre al minimo il disboscamento che di tutelare la biodiversità**.

In tal senso **l’azienda evita approvvigionamenti da aree a rischio** e, dove ciò non sia possibile, garantisce che la materia prima acquistata **non provenga da azioni di deforestazione indiscriminata e non controllata**.

Lo strumento principale che l’azienda applica è il **monitoraggio della filiera e la tracciabilità degli approvvigionamenti** mediante la richiesta delle necessarie **certificazioni** ai fornitori.

L’azienda opera in conformità alla **ICEC TS 410**.

## ANIMAL WALFARE

Oltre alla **tracciabilità del pellame in ingresso**, Victoria segue le **specifiche tecniche TS-733** per la validazione del claim etico sul **recupero delle pelli dalla filiera alimentare**, emessa da ICEC.



Questo significa che Victoria segue un processo di **economia circolare** andando a nobilitare un sottoprodotto dell'industria alimentare che, se non utilizzato, **diventerebbe rifiuto**.

Sembra sempre impossibile  
finchè non viene fatto.

*Nelson Mandela*



## LE NOSTRE SFIDE FUTURE



ENTRO IL 31.12.2023

Conseguire la certificazione del sistema  
di Gestione **UNI ISO 45001:2018**



ENTRO IL 31.12.2024

Conseguire la certificazione  
**ICEC 100% MADE IN ITALY**



ENTRO IL 31.12.2024

Aumentare la percentuale di prodotti  
chimici registrati sul gateway **ZDHC**



ENTRO IL 31.12.2024

Realizzare il progetto “**supplier to Zero**” **ZDHC** seguendo le linee tecniche di settore per la gestione delle sostanze chimiche (è previsto il raggiungimento del **livello Foundational**).





## NOTA METODOLOGICA

Con la pubblicazione del presente Report Victoria ha voluto **rendere noto il proprio impegno sui temi di sostenibilità** in maniera del tutto volontaria. Il report di sostenibilità non è definito da un obbligo di legge, né da prescrizioni legali; ha l'obiettivo di raccontare agli stakeholder la realtà aziendale **in modo del tutto trasparente** e tracciare gli impegni presi in tema di sostenibilità.

Victoria si è raccontata facendo riferimento agli **SDG** (Sustainability Development Goals) definiti dall'**ONU** nell'Agenda 2030. Gli SDG definiti nel 2015 sono 17, e, divisi a loro volta in sotto obiettivi, rappresentano i goals che l'ONU si è detta di raggiungere entro il 2030 con lo scopo di **garantire e promuovere lo Sviluppo Sostenibile dell'Umanità**.

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Tenendo come traccia gli standard di rendicontazione non finanziaria maggiormente diffuso e universalmente accettato, quello elaborato dal GRI - Global Reporting Initiative. **“GRI Sustainability Reporting Standards”** (2016) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), è stato realizzato il presente report. Uno degli obiettivi del Report è quello di misurare quanto l'azienda sia in grado di **influenzare**

**ed apportare effetti positivi** ai temi indicati nell'agenda 2030 dell'ONU, **contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità**. Victoria ha l'obiettivo di misurarsi continuamente e porsi nuovi obiettivi in tema di sostenibilità annualmente. Questo è dunque l'inizio di un **percorso di crescita e consolidamento del rapporto con gli stakeholder**.

